



PROMOTION SERVICES par l'exemple...



Les outils de la promotion touristique Groupes & Affaires
à travers 8 expériences clients

Depuis plus de 30 ans, nous conseillons et «outillons» nos clients, acteurs du tourisme, pour leur permettre de communiquer efficacement auprès des cibles GROUPES et cibles AFFAIRES et d'optimiser leur retour sur investissement. Leurs objectifs sont divers : développement du visiorat, amélioration du taux de remplissage, augmentation de la notoriété, valorisation d'un territoire auprès des professionnels du tourisme ou de clubs et associations...

Hôteliers, parcs de loisirs, sites de visites, institutionnels du tourisme, chacun vous raconte son expérience avec nous...



- La location de fichiers [page 4](#)
- Les campagnes E-Mailing [page 5](#)
- Le routage [page 6](#)
- La vente de fichiers avec Email [page 7](#)
- La conception et l'impression de documents [page 8](#)
- La force de vente externalisée [page 9](#)
- La promotion téléphonique [page 10](#)
- La formation [page 11](#)

Partageons nos réussites !

La «Team» PROMOTION SERVICES



Frédéric
«The boss»...



Bénédicte
«Couteau suisse»



Sandrine
«Data Miner»



Mildred
«Experte PROS tourisme»



Isabelle
«Superpouvoirs de téléprospection»



Laurent
«Monsieur Routage»



“ Avec deux hôtels, un restaurant et un parc de loisirs, il va sans dire que notre complexe GICOLAND a grand besoin d'une communication ciblée, raisonnée et rapide.

Ce sont ces qualités, entre autres, que nous avons trouvées chez Promotion Services et qui ont fait de nous des utilisateurs récurrents de leurs bases de données.

Ciblage précis, réactivité, bons taux de retour et prix toujours raisonnables, c'est tout ce que nous demandions pour notre communication.

”

GICOLAND - Alsace
Monsieur BOLTZ
Responsable Communication



Plus de 500 000 adresses postales de clients potentiels du tourisme de Groupes et d'Affaires. Pour l'envoi d'une brochure « papier », d'une invitation, d'un courrier, d'une carte de vœux...

Utilisation unique de l'adresse. Fourniture du fichier sur différents supports.

à partir de
75€ HT



“ Depuis deux ans nous menons des actions E-Mailing vers des cibles définies dans nos objectifs de promotion afin de communiquer sur des produits ou évènements adaptés.

La qualité des fichiers proposés et la possibilité de segmentation géographique assurent une réelle efficacité de l'action et nous avons eu des retours intéressants qui se sont concrétisés en réservations.

Les tarifs pratiqués permettent d'assurer une visibilité régulière auprès des clients et d'asseoir notre notoriété en plus des réservations obtenues.

”

CADRE NOIR de SAUMUR - Pays de Loire
Florence DONY

Responsable Service Tourisme



Efficace en communication promotionnelle, en relais d'un mailing postal ou sur un format «E-Newsletter» récurrent.

L'idéal est de coupler la campagne avec une relance téléphonique des «contacts chauds» pour décupler les résultats.

De nombreuses cibles sont disponibles en Groupes ou en Affaires.

à partir de
109€ HT



“ Je travaille avec Promotion Services depuis de longues années pour différentes sociétés dans le Tourisme.

J'apprécie la relation directe et disponible ainsi que l'évolution des prestations proposées.

Le routage complet de nos brochures vers de nombreuses cibles directes chaque année a permis le développement de notre activité Groupes. Il est aisé de choisir ses cibles ainsi que les zones de diffusion. Promotion Services est un vrai partenaire de notre démarche commerciale sur le marché des Groupes.

COMPAGNIE CORSAIRE - Saint Malo

Jean luc GRIFFON

Gérant de la compagnie



La prestation de routage comprend la location du fichier d'adresses postales, l'impression jet d'encre des enveloppes personnalisables fournies par nos soins, la mise sous pli de vos documents, l'affranchissement à coût réduit, le tri postal et la remise à La Poste.

à partir de
600€ HT



“ Depuis 2 ans, le Comité départemental du tourisme Béarn Pays Basque a confié à Promotion Services le soin de constituer plusieurs fichiers propriétaires destinés à l'e-mailing (autocaristes, clubs de randonnée et de vélo, sociétés de proximité pour le tourisme d'affaires). Nous leur faisons confiance car leurs fichiers correspondent complètement à nos besoins, les contacts sont personnalisés et de qualité, ce qui nous permet d'avoir des très bons taux d'ouverture sur nos newsletters. ”

CDT BEARN PAYS BASQUE - Bayonne
Hélène RICOEUR
Webmarketeur



Nous constituons pour vous un fichier propriétaire avec coordonnées postales, téléphone et adresse email du responsable. Ainsi, vous pouvez exploiter à loisir vos bases de données bien qualifiées et bénéficiant de l'opt-in nécessaire à toute utilisation d'une adresse email nominative dans un cadre promotionnel.

à partir de
400€ HT



“ Nous sommes convaincus qu'il est indispensable de procéder très régulièrement à une relance commerciale en apportant de la nouveauté. Nous avons donc missionné Promotion Services pour : la conception et l'impression de deux documents différents, l'un pour la cible Groupes et l'autre pour la cible Affaires. Nous avons également procédé à une relance avec une campagne E-Mailing créée également par Promotion Services pour optimiser l'envoi du document papier.

”

HOTEL AIGUE MARINE - Bretagne
Chantal CHAUMET



Notre graphiste et notre infographiste sont à votre écoute pour créer des documents promotionnels qui vous ressemblent : flyers, brochures, cartes postales et pages HTML pour l'emailing. Nous vous proposons également l'impression professionnelle en couleurs à un excellent rapport qualité-prix.

à partir de
90€ HT



“ Notre groupement d’hôteliers indépendants (15 établissements) spécialisé dans l’accueil des Groupes confie, depuis 2 ans, la commercialisation de l’offre Groupes à Promotion Services qui s’est montrée réactive et professionnelle et nous apporte aussi l’ensemble de ses compétences en matière de tourisme.

Merci à notre commerciale dédiée qui assure aussi le lien entre nos membres et à Frédéric Balmont, le dirigeant de Promotion Services pour ses choix, ses conseils et son accompagnement.

GROUPEMENT CHARMHOTEL - France
Jimmy CHAMPALOU
Président CHARMHOTEL et Hôtelier

”



Bien plus que les outils du marketing direct, nous mettons à votre disposition un Commercial Externe parfaitement opérationnel et expérimenté, qui prendra en charge la commercialisation de votre offre auprès de cibles choisies. Vous évitez ainsi les contraintes d’une embauche et maîtrisez votre budget.

à partir de
187€ HT
1/2 journée



“ Nous avons choisi de faire confiance à Promotion Services dans le cadre de l'identification de clientèles d'affaires (séminaires et congrès). Cette prestation a été mise en place sur plusieurs semaines à partir de fichiers sélectionnés sur un territoire déterminé. L'argumentaire très professionnel élaboré par Promotion Services tenant compte de nos objectifs a permis de classier différents niveaux de clientèle. Des contacts concrets ont été obtenus qui doivent être suivis commercialement. Nous envisageons de reconduire cette opération. ”

OFFICE de TOURISME et des CONGRES - Evian
Olivier GRIMBERT - Service Congrès



En relance d'une opération E-Mailing ou dans le but de trouver de nouveaux clients, nous menons à bien l'intégralité de la campagne téléphonique, de la rédaction du script à la restitution argumentée des contacts. En moyenne, nous détectons 14% de projets à échéance 1 à 18 mois. Cibles : entreprises, autocaristes, écoles, CCAS, clubs de randonneurs...

à partir de
990€ HT



“ Nous sommes engagés de longue date aux côtés des professionnels de notre territoire pour développer le marché Groupe, leur permettre de structurer leur offre et d'innover face aux nouvelles tendances. Nous nous appuyons sur l'expérience de Promotion Services pour organiser une formation auprès de nos professionnels hébergeurs sur le thème des « Fondamentaux de la communication et du marketing direct pour les marchés groupes ». Riche de présentations de cas concrets et d'expériences, la formation a été particulièrement appréciée et a répondu aux attentes de chacun. ”

COTES D'ARMOR DEVELOPPEMENT Bretagne
Serge DALIBOT - Responsable pôle Commercialisation



Formations collectives à la journée, coachings personnalisés, en présentiel ou par téléconférence, nous vous proposons des modules sur mesure, pour accroître vos compétences en matière de commercialisation, communication & marketing Groupes, utilisation des outils de promotion, ...
Référencés comme Organisme de Formation à la DIRECCTE.

à partir de
550€ HT

PROMOTION SERVICES

BP 40019

38460 CREMIEU

04 74 90 41 32

contact@promotion-services.fr



www.promotion-services.fr