

LES OUTILS DE LA PROMOTION TOURISTIQUE

Saison 2024

- Fichiers de prospection
- Campagnes **E-mailing**
- Routage postal
- Promotion **téléphonique**
- **Formations**

Communication & Marketing
en Tourisme de Groupes, Mini-
Groupes et Tourisme d'Affaires

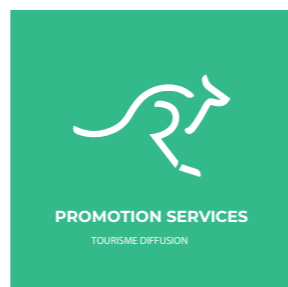


PROMOTION SERVICES
TOURISME DIFFUSION

www.promotion-services.fr

L'EDITO

par Frédéric BALMONT



Cet été j'ai raté ma correspondance.

Billet acheté en ligne, retard du 1er avion, formalités de douanes plus longues que prévu, bref je l'ai raté.

Et là, alors que j'attendais que l'IA m'aide à gérer cette perturbation de voyage, avec proposition de vol et d'hébergement, je me suis retrouvé à gérer l'incident à l'ancienne : attente interminable au guichet de la compagnie pour trouver un nouveau vol, distribution de voucher papier pour la restauration et chambre d'hôtel à trouver aux alentours de l'aéroport.

Qu'est ce à dire ? Que l'IA ne sera pas le *game changer* de l'industrie du tourisme ? Non plutôt qu'il existe un décalage important entre les promesses de l'IA et leur utilisation réelle actuelle. Forcément cela génère de la déception à la hauteur des attentes.

Cela n'est pas sans rappeler les promesses déçues du métaverse et les moins values colossales enregistrées par les investisseurs.

L'IA a pourtant tout les atouts pour changer en profondeur les métiers du tourisme : service client en ligne, accueil des voyageurs, traitement et analyse des avis, planification des voyages, gestion dynamique des tarifs, c'est tout simplement vertigineux.

Tout ces changements prendront du temps et ne seront pas forcément adoptés par tous les utilisateurs qui recherchent, pour leurs vacances, de l'authenticité, du contact humain, de l'immersion...

Entre l'extrême personnalisation permise par l'IA d'un côté et le besoin de slow tourisme et de vacances éco responsables de l'autre, l'humain gardera sa place centrale en étant débarrassé peut être de tâches répétitives et sans valeur ajoutée.

Bonne rentrée à tous!



“

Le changement n'est jamais douloureux. Seule la résistance au changement est douloureuse (Buddha)

”

PROMOTION SERVICES

Depuis plus de 35 ans, nous conseillons et «outillons» nos clients, acteurs du tourisme, pour leur permettre de communiquer efficacement auprès des cibles GROUPES et cibles AFFAIRES et d'optimiser leur retour sur investissement.

Les objectifs sont divers : développement du visitorat, amélioration du taux de remplissage, augmentation de la notoriété, valorisation d'un territoire auprès des professionnels du tourisme ou de clubs et associations, structuration de l'offre touristique Groupes...



Les fichiers postaux



Les campagnes Emailing



La promotion téléphonique



La force de vente externalisée



Les formations & coachings



Les supports de communication



Les offres sur-mesure



Le point de vue des clients

“

L'office de tourisme a fait appel à Promotion Services pour une formation sur mesure sur le marché Groupes. L'accueil des professionnels partenaires a été enthousiaste et nous avons même dû doubler la session pour satisfaire l'ensemble des demandes de participation à cet atelier.

Chacun est reparti avec une «caisse à outils» complète et des solutions clés en main. Double contrat rempli pour notre structure : activer la montée en compétence à l'échelle de notre territoire et créer du lien entre les professionnels.

”

Office de Tourisme de la Baie de Quiberon

Madeleine JUBERAY

Responsable du pôle Développement des partenariats et des offres

Envie d'en savoir plus ?



☎ 04 74 90 41 32

@ contact@promotion-services.fr

🌐 www.promotion-services.fr

📍 2 rue Pierre Goy - BP112 - 8230 CHAVANOUZ



LOCATION de FICHIERS

Plus de 500 000 adresses postales et près de 100 000 adresses e-mail de clients potentiels du tourisme de Groupes, Mini-Groupes et d'Affaires.

En fonction des cibles et des communications (nouvelle brochure, évènement, carte de vœux, ...), choisissez un envoi par courrier ou une campagne E-mailing. Utilisation unique de l'adresse.



ROUTAGE POSTAL

Pour encore plus de confort...

La prestation de routage comprend la location du fichier d'adresses postales, l'impression couleur des enveloppes personnalisables, fournies par nos soins, la mise sous pli de vos documents, l'affranchissement à coût réduit, le tri postal et la remise à La Poste.

VENTE DE FICHIERS QUALIFIÉS

Nous constituons pour vous un **fichier propriétaire** nominatif avec coordonnées postales, téléphone et adresse e-mail du responsable.

Vous pouvez même ajouter un **critère de qualification** («organise des séjours/sorties» par exemple).

Ainsi, vous pouvez exploiter à loisir vos bases de données bien qualifiées.

...ET EN EUROPE



Besoin d'un devis ?

Tous les moyens sont bons pour nous joindre :

@ contact@promotion-services.fr

04 74 90 41 32

Fichiers GROUPES LOISIRS



FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes	QUANTITES France	Tarifs HT Location	EXEMPLE UNE REGION Auvergne Rhône Alpes
CE/CSE	7 300	824 €	308 €
CCAS	3 800	1 143 €	238 €
CLUBS DU 3EME AGE	15 300	1 544 €	300 €
POMPIERS	4 300	499 €	160 €
CLUBS CYCLOTOURISTES	1 800	266 €	102 €
CLUBS RANDONNEURS	3 100	364 €	108 €
CLUBS d'ATHLETISME	2 000	276 €	84 €
CLUBS DE MOTOS	1 400	230 €	95 €
CLUBS DE VOITURES DE COLLECTION	1 300	221 €	95 €
BIEN-ÊTRE	1 200	212 €	83 €
SERVICES JEUNESSE des MAIRIES	35 800	3 249 €	486 €
COLONIES - CENTRES AERES	3 600	443 €	231 €
ASSOCIATIONS SPORTIVES	35 600	3 233 €	643 €
ECOLE MATERNELLES	17 900	1 817 €	282 €
ECOLE PRIMAIRES	36 600	3 313 €	546 €
ETABLISSEMENTS SECONDAIRES	11 400	1 232 €	239 €

Fichiers SEMINAIRES

FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes	QUANTITES France	Tarifs HT Location	EXEMPLE UNE REGION Auvergne Rhône Alpes
ASSISTANTES de DIRECTION	15 800	4 428 €	877 €
DRH	6 100	1 769 €	551 €
RESPONSABLES COMMUNICATION	6 200	1 795 €	488 €
AGENCES CONSEIL EVENEMENTIEL	960	266 €	85 €



Fichiers PROS France

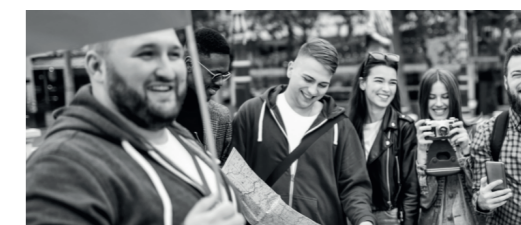
FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes	QUANTITES France	LOCATION Tarifs HT	VENTE FICHIERS Tarifs HT
AUTOCARISTES France Organisateur de Voyages de Groupes	500	295 €	856 €
AUTOCARISTES FRANCE - nominatif	1 300	442 €	1 282 €
AGENCES de VOYAGES & TO France	3 270	378 €	1 095 €
PROTOURS* Organisateur de Voyages de Groupes France	1 000	450 €	1 305 €
AGENCES & TO France estampillés "Groupes"	500	204 €	592 €

*Autocaristes et Agences de Voyages/TO



Fichiers PROS Europe

FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes	AUTOCARISTES Quantités	AUTOCARISTES Tarifs Location	AGENCES & TO Quantités	AGENCES & TO Tarifs Location
Allemagne	2 700	341 €	1751	269 €
Allemagne frontalière	1 600	255 €	849	172 €
Autriche	480	126 €	215	102 €
Belgique-Luxembourg	420	121 €	874	174 €
Belgique Francophone	170	89 €	405	120 €
Belgique NOMINATIF	300	161 €	-	-
Espagne	350	115 €	1400	237 €
Catalogne	80	69 €	175	90 €
Grande-Bretagne	580	147 €	425	121 €
Pays Bas	110	72 €	325	112 €
Italie	960	181 €	850	172 €
Suisse	170	89 €	770	164 €
Suisse Francophone	80	69 €	200	101 €



LES CAMPAGNES EMAILING

CIBLES & TARIFS EN EMAILING



1 SELECTIONNEZ VOS CIBLES

Autocaristes, Clubs de Randonneurs, Clubs Cyclos, affinitaires, Clubs Séniors, CE/CSE, groupes enfants, ...?

Qui sont vos prospects ? Vos clients ? Programmez une campagne efficace en prenant appui sur nos conseils et notre base de données, qui vous donnera accès à un panel de cibles variées et appropriées.

2 CONCEVONS ENSEMBLE VOTRE VISUEL

Notre infographiste vous écoute et vous conseille, puis **conçoit et réalise l'e-mail à votre image** dans un souci de délivrabilité, de pertinence et d'efficacité. Le **codage HTML** est impératif pour une diffusion optimale de votre message dans le corps de l'e-mail.

Conception **295€ HT**
ou simple encodage HTML **116€ HT**

3 CHOISISSEZ VOTRE PROGRAMME DE DIFFUSION

Envoi simple ou multiple, **campagne scénarisée**, marketing automation, **relance téléphonique des «contacts chauds»** trackés lors de l'envoi... Plusieurs formules sont possibles en E-Mailing.

En fonction de votre objectif (annonce d'un évènement, de nouveaux tarifs, détection de projets, inscriptions/réservations, développement de notoriété...) nous construisons VOTRE campagne !

Tous les fichiers sont segmentables par région, voire par département.
Consultez-nous pour une proposition personnalisée : **04 74 90 41 32**



CAMPAGNES EMAILING Tarifs € Hors Taxes	QUANTITES	Tarifs HT
AUTOCARISTES France Organisateur de Voyages Groupes	500	235 €
AGENCES DE VOYAGES estampillées Groupes	500	168 €
PROTOUR* France	4 000	545 €
PROTOUR Organisateur de Voyages Groupes France	1 000	359 €
PROTOUR Belgique	700	239 €
PROTOUR Allemagne	700	239 €
PROTOUR Grande Bretagne	400	165 €
PROTOUR Italie	400	165 €
PROTOUR Espagne	700	239 €
PROTOUR Suisse	300	113 €
CLUBS SENIORS	4800	1 368 €
BIEN ETRE	1000	285 €
MONDE SCOLAIRE	par région	à partir de 229€
CENTRES AERES ET DE LOISIRS	2 000	569 €
CSE Nominatif	par dépt.	285€/1000
Clubs VOITURES de COLLECTION	1 000	285 €
Clubs de MOTOS	1 000	285 €
RANDONNEURS France	2000	319 €
CYCLOTOURISTES France	2000	319 €
CCAS Nominatif	par dépt.	285€/1000
AGENCES CONSEIL EVENEMENTIEL	950	285 €
TRAVEL MANAGER	par dépt.	285€/1000

Les PACKS



PACKS NATURE



Clubs Randonneurs



Clubs Cyclotouristes

297€ HT / pack

PACKS EASY RIDERS



Clubs Voitures de Collection



Clubs Motos

199€ HT / pack

PACKS SPORTS



Clubs & Associations Sportives

292€ HT / pack



Vous avez d'autres cibles en tête ?

Nous pouvons construire un fichier spécifique pour vous.
Quelques exemples :



Syndicats Professionnels



Maisons de retraite



Cavistes & Viticulteurs



Centres Équestres

Interrogez-nous : contact@promotion-services.fr

LA PROMOTION TÉLÉPHONIQUE



Relancer les contacts par téléphone après une campagne Emailing donne **10 fois plus de retours !**

On s'en occupe pour vous !



En relance d'une opération E-Mailing, d'un envoi postal ou dans le but de **trouver de nouveaux clients**, nous menons à bien l'intégralité de la campagne téléphonique : de la rédaction du script à la restitution argumentée des contacts.

C'est aussi un bon moyen de **vous constituer un fichier très qualifié !**

à partir de 1 200€ HT

Pour QUELS RÉSULTATS ?

Les statistiques moyennes sur les campagnes menées pour nos clients sont les suivantes :

De 50 à 6 000 entretiens argumentés avec le responsable des sorties/séjours
85% des campagnes interviennent en **relance d'une campagne emailing**
10 à 15% projets détectés / campagne (à échéance de 1 à 18 mois)

Les cibles les plus réactives : Clubs de RANDONNEURS, CSE, Centres AÉRÉS et de LOISIRS.



LA FORCE DE VENTE EXTERNALISÉE

DEVELOPPEZ VOS VENTES grâce à nos **COMMERCIAUX SPECIALISÉS** dans **VOTRE METIER**

Bien plus que les outils du marketing direct, nous mettons à votre disposition un **Commercial Externe parfaitement opérationnel et expérimenté**, qui prendra en charge la commercialisation de votre offre auprès de cibles choisies. Ses missions peuvent aller de la **prospection téléphonique** à la présence sur des salons professionnels ou la participation à des **Workshops**.

Recruter un commercial à temps partiel est quasi-impossible, **utiliser les services d'un Commercial à temps partagé est la solution optimale !**

à partir de 220€ HT /demi-journée

Pour QUELS RÉSULTATS ?



Groupement d'hôteliers indépendants

- Cibles : professionnels du tourisme, clubs et associations
- Rythme : mi-temps sur 10 mois/an (2.5 jours/semaine)
- Résultats : 63 contacts argumentés/semaine => 7 projets détectés/semaine
- soit **2 900 contacts qualifiés pour 300 projets/an**



Site de visite culturelle avec hôtellerie & restauration intégrées

- Cibles : autocaristes, agences de voyages, TO, TO culturels
- Rythme : 1/2 journée par semaine sur 10 mois
- Résultats : 50 devis demandés +16 groupes payants issus directement du commercial dédié



Qu'en pensent nos clients ?

“ Nous travaillons avec Promotion Services depuis plusieurs années sur de la prospection téléphonique. Cette année, la force de vente externalisée nous a permis de détecter de nouveaux potentiels. Nous sommes toujours aussi satisfaits de l'accompagnement personnalisé de l'équipe et du reporting très qualitatif des actions menées. ”

Estelle - Coordinatrice du Club des réceptifs La Champagne

LES SUPPORTS DE COMM'

CONCEPTION HTML

Une des clés pour une campagne e-mailing réussie : la page html. Confiez nous la conception du visuel dédié à votre envoi à partir de vos éléments.

Notre infographiste, vous propose son savoir-faire et sa créativité

Dans quels objectifs ?

- Gain de temps en externalisant la conception de votre document.
- Tarif abordable, adapté à tous types de structures.
- Allier le design et le codage pour optimiser la délivrabilité.
- Rapidité d'exécution imbattable avec un envoi possible dans les 3 jours qui suivent la validation du devis.

à partir de 295€ HT



CREATION DE VOS DOCUMENTS

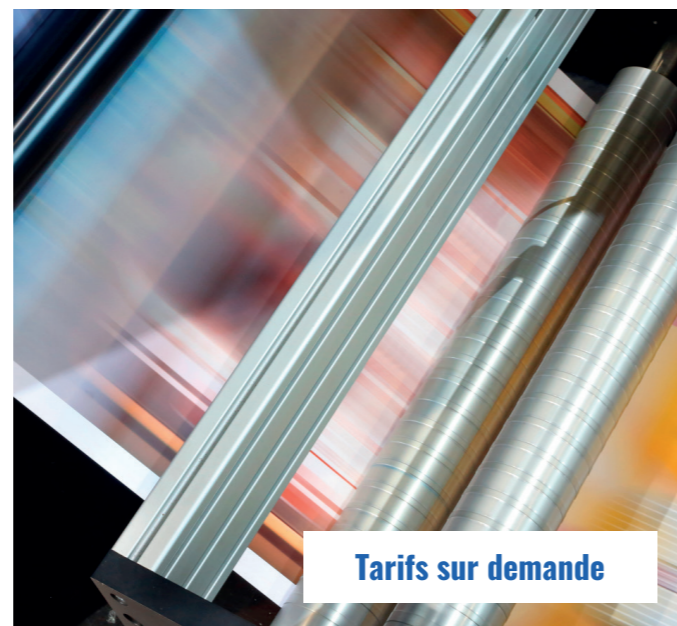
Brochure, flyer, menu, dépliant, carte postale, chéquier promotionnel...



à partir de 400€ HT

IMPRESSIONS PROFESSIONNELLES

Qualité des supports et des couleurs, petites séries possibles, respect des délais, adaptation des supports à votre engagement éco-responsable.



Tarifs sur demande

LES FORMATIONS & COACHINGS

Nous partageons avec vous notre connaissance des marchés Groupes et MICE, et notre expertise de la promotion touristique. **Voici nos modules les plus demandés !**

COMMERCIALISATION et PROMOTION en TOURISME de GROUPE



Panorama des marchés Groupes : nouveaux parcours clients, nouveaux segments de clientèle, nouvelles attentes et comportements.

Audit de vos offres groupes/MICE. Benchmark et création de packages.

Focus sur l'outil EMAILING : construire son message, router des campagnes Emailing, gérer les contacts, analyser et exploiter les résultats.

Focus PROSPECTION TELEPHONIQUE en B2B : organiser sa prospection, apprendre les techniques, contourner les barrages, traiter les objections, savoir rédiger un script téléphonique.

Construire un Emailing efficace

Etre capable de créer un document promotionnel attractif et efficace, destiné à être routé par email auprès de prospects/clients dans une approche B to B : comités d'entreprises, clubs et associations, professionnels du tourisme, ...

Maîtriser les codes de la communication par email : contenus, forme, structure adaptée à l'outil, afin d'optimiser le retour sur investissement.

Maîtriser la prospection téléphonique en B2B

Savoir utiliser l'outil Téléphone comme un vrai levier commercial en étant capable de présenter son offre, de l'argumenter et de lever les objections et appréhensions de l'interlocuteur en quelques minutes d'entretien.

Organiser sa prospection dans la durée et la régularité pour optimiser et simplifier l'action. Savoir utiliser intelligemment le Cross Media pour décupler les résultats.

Développer son offre TOURISME D'AFFAIRES

Etre capable de STRUCTURER une STRATEGIE de COMMUNICATION efficace dans le but **d'attirer et de fidéliser les clientèles Affaires.**

SAVOIR CIBLER ses prospects et choisir les meilleurs canaux pour créer du lien et développer à la fois la notoriété et les réservations.

SAVOIR UTILISER et **EXPLOITER** les outils du Marketing Direct à des fins de promotion de l'offre Séminaires/Congrès.

- Modules d'une à deux journées avec beaucoup de cas pratiques !
- Notre formateur se déplace chez vous mais les versions «visio» existent aussi...
- Une prise en charge par votre OPCO est possible.
- Possibilité de bâtir un module de formation sur mesure

à partir de 1 200€ HT ou 450€ HT/pers. en Inter



LES OFFRES SUR-MESURE

PROMOTION DE VOS WORKSHOPS

Vous organisez UN WORKSHOP? UN SALON? UN EDUCTOUR?
Nous mettons en place un **plan d'actions marketing** pour optimiser sa réussite :

- Location des fichiers cibles
- Campagnes emailing pour annoncer l'évènement bien en amont
- Campagnes postales pour router des invitations
- **Relances téléphoniques** pour susciter les inscriptions
- Campagnes SMS pour limiter les No-Show

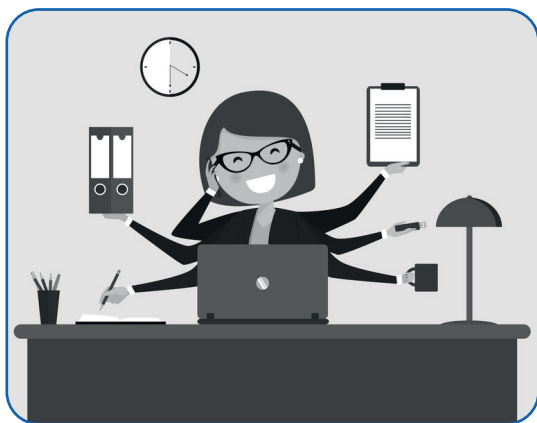


NOS CLIENTS TÉMOIGNENT 66

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn a souhaité organiser le premier workshop BtoB MIRABILIA en France. Dans ce cadre nous avons fait appel à Promotion Services pour la recherche d'acheteurs (TO, agences de voyages, autocaristes...) correspondant à la thématique UNESCO et tourisme culturel de notre manifestation. La **démarche structurée et très professionnelle** élaborée par Promotion Services, à savoir de l'emailing suivi d'une campagne d'appels téléphoniques, nous a permis de **trouver rapidement les acheteurs dont nous avons besoin** pour cet évènement.

CCI DU TARN

Hubert DELAMARE - Responsable du service développement des entreprises



STANDARD TÉLÉPHONIQUE DÉPORTÉ

Découvrez notre NOUVELLE OFFRE : le **standard téléphonique déporté** par PROMOTION SERVICES. Vous rêvez d'un accueil téléphonique fluide, sans les contraintes d'un standard physique sur site ? Notre offre vous permet de gérer vos appels entrants à distance, offrant ainsi une expérience client optimale.

Ne râtez plus une réservation : grâce à notre expertise, les appels sont traités et relayés rapidement et efficacement vers les collaborateurs concernés.

Cette solution est particulièrement **adaptée aux entreprises qui reçoivent un grand nombre d'appels** (hôteliers, restaurateurs, sites de visite...) et qui souhaitent externaliser leur accueil téléphonique pour des raisons de coûts ou de flexibilité.



Scannez-moi

PROMOTION SERVICES
2, rue Pierre Goy - BP112 - 38230 CHAVANOUZ
contact@promotion-services.fr - ☎ 04 74 90 41 32

