

# LES OUTILS DE LA PROMOTION TOURISTIQUE

## Saison 2023

- Fichiers de prospection
- Campagnes E-mailing
- Routage postal
- Promotion téléphonique
- Formations

**Communication & Marketing**  
en Tourisme de Groupes, Mini-  
Groupes et Tourisme d'Affaires

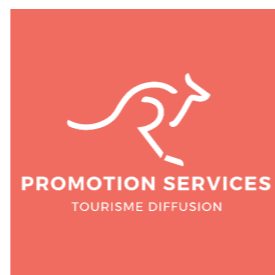


**PROMOTION SERVICES**  
TOURISME DIFFUSION

[www.promotion-services.fr](http://www.promotion-services.fr)

# L'EDITO

par Frédéric BALMONT



J'espère que vous avez bien profité de votre été et que vous êtes reposé(e), serein(e), motivé(e). Les vacanciers ont répondu présent, bien déterminés à en profiter et rattraper une partie du temps perdu.

Votre moral est au beau fixe et c'est tant mieux car il va en falloir de la résilience pour gérer le remboursement des PGE, l'augmentation du prix de l'énergie et la récession qui nous tend les bras. Sans parler du variant Sylvie et de la variole du hanneton.

Chez Promotion Services nous avons décidé de tourner le dos aux Cassandre et ne pas alimenter cette prophétie en partie autoréalisatrice. Après avoir étoffé notre catalogue de formations et signé de nouvelles forces de vente externalisées, dont une première à l'étranger, nous allons embaucher un nouveau chargé d'affaires pour être au plus près de vous et réfléchir ensemble à de nouvelles offres co-construites.

Cet investissement humain est appuyé par notre baromètre Groupes qui confirme que l'envie de voyager est toujours là, certes un peu différente, mais les moteurs principaux du tourisme de groupe restent la convivialité, l'envie de partager ensemble un bon repas et une visite originale.

Vous nous trouvez trop optimiste ? Peut être mais nous restons raisonnable !  
Comme le disait Tristan Bernard : «Le comble de l'optimisme, c'est de rentrer dans un grand restaurant et compter sur la perle qu'on trouvera dans l'huître pour payer la note».

A très vite !



“  
On ne trouve jamais  
ce que l'on ne cherche pas  
”

# PROMOTION SERVICES

Depuis plus de 35 ans, nous conseillons et «outillons» nos clients, acteurs du tourisme, pour leur permettre de communiquer efficacement auprès des cibles GROUPES et cibles AFFAIRES et d'optimiser leur retour sur investissement.

Les objectifs sont divers : développement du visitorat, amélioration du taux de remplissage, augmentation de la notoriété, valorisation d'un territoire auprès des professionnels du tourisme ou de clubs et associations, structuration de l'offre touristique Groupes...



Les fichiers postaux



Les campagnes Emailing



La promotion téléphonique



La force de vente externalisée



Les formations & coachings



Les supports de communication



Les offres sur-mesure



## Le point de vue des clients



J'ai contacté Promotion Services à l'occasion d'une opération de Marketing Direct que nous souhaitons mener dans le cadre d'un plan de relance massif. Le contact fut aussitôt très convivial, fluide, facile.

L'équipe est professionnelle, disponible, à l'écoute et très réactive. L'adaptabilité, dans un contexte parfois complexe, est une de leurs grandes qualités.

Nul doute que la mise en oeuvre par Promotion Services, de ces actions de phoning sur la base d'un calendrier annuel, a largement contribué à ce que leur déroulement soit un succès et ce à tous les points de vue (retours qualitatifs de nos partenaires, suivi, reporting, bilan d'étapes).

**AUVERGNE RHÔNE-ALPES TOURISME**

Nathalie Vallier  
Responsable Hébergements Touristiques



## Envie d'en savoir plus ?



☎ 04 74 90 41 32

@ contact@promotion-services.fr

🌐 www.promotion-services.fr

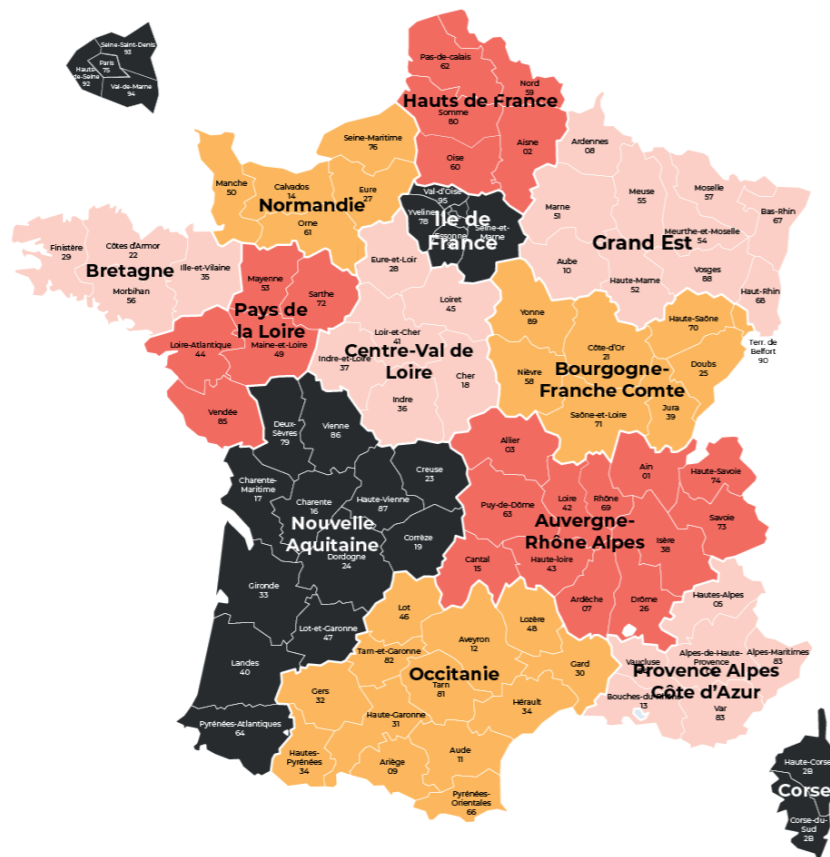
📍 2 rue Pierre Goy - BP112 - 8230 CHAVANÔZ





## LOCATION de FICHIERS

Plus de 500 000 adresses postales et près de 100 000 adresses e-mail de clients potentiels du tourisme de Groupes, Mini-Groupes et d'Affaires.  
En fonction des cibles et des communications (nouvelle brochure, évènement, carte de vœux, ...), choisissez un envoi par courrier ou une campagne E-mailing. Utilisation unique de l'adresse.



## ROUTAGE POSTAL

Pour encore plus de confort...  
La prestation de routage comprend la location du fichier d'adresses postales, l'impression couleur des enveloppes personnalisables, fournies par nos soins, la mise sous pli de vos documents, l'affranchissement à coût réduit, le tri postal et la remise à La Poste.

## VENTE DE FICHIERS QUALIFIÉS

Nous constituons pour vous un **fichier propriétaire** nominatif avec coordonnées postales, téléphone et adresse e-mail du responsable.  
Vous pouvez même ajouter un **critère de qualification** («organise des séjours/sorties» par exemple).  
Ainsi, vous pouvez exploiter à loisir vos bases de données bien qualifiées.

## ...ET EN EUROPE



## Besoin d'un devis ?

Tous les moyens sont bons pour nous joindre :

@ contact@promotion-services.fr

☎ 04 74 90 41 32

## Fichiers GROUPES LOISIRS

FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes	QUANTITES France	Tarifs HT Location	EXEMPLE UNE REGION Auvergne Rhône Alpes
CE/CSE > 100 salariés	15500	1 540 €	280 €
CCAS	3900	1 159 €	236 €
CLUBS DU 3EME AGE	16100	1 653 €	311 €
POMPIERS	4400	497 €	158 €
CLUBS CYCLOTOURISTES	1850	266 €	97 €
CLUBS RANDONNEURS	3230	364 €	104 €
CLUBS D'ATHLETISME	2060	642 €	79 €
CLUBS DE MOTOS	1450	275 €	79 €
CLUBS DE VOITURES DE COLLECTION	1400	225 €	90 €
BIEN ÊTRE - NOUVEAU	1000	189 €	79 €
SERVICES JEUNESSE des MAIRIES	35800	3 229 €	476 €
CENTRES AERES ET DE LOISIRS	3200	362 €	225 €
ASSOCIATIONS SPORTIVES	36100	3 253 €	634 €
ECOLE MATERNELLES	18000	1 805 €	273 €
ECOLE PRIMAIRES	36800	3 309 €	541 €
ETABLISSEMENTS SECONDAIRES	11400	1 212 €	234 €



## Fichiers SEMINAIRES

FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes	QUANTITES France	Tarifs HT Location	EXEMPLE UNE REGION Auvergne Rhône Alpes
ASSISTANTES de DIRECTION	14900	4 174 €	867 €
DRH	6100	1 759 €	546 €
RESPONSABLES COMMUNICATION	6200	1 785 €	483 €
AGENCES CONSEIL EVENEMENTIEL	960	242 €	77 €

## Fichiers PROS France

FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes	QUANTITES France	LOCATION Tarifs HT	VENTE FICHIERS Tarifs HT
AUTOCARISTES France Organismes de Voyages de Groupes	500	275 €	798 €
AUTOCARISTES FRANCE - nominatif	1300	347 €	1 006 €
AGENCES de VOYAGES & TO France	3360	435 €	1 262 €
AGENCES & TO France estampillés "Groupes"	540	185 €	537 €



## Fichiers PROS Europe

FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes	AUTOCARISTES Quantités	AUTOCARISTES Tarifs Location	AGENCES & TO Quantités	AGENCES & TO Tarifs Location
Allemagne	1600	250 €	1750	264 €
Allemagne frontalière	700	153 €	650	149 €
Autriche	480	121 €	210	97 €
Belgique-Luxembourg	420	116 €	870	168 €
Belgique Francophone	170	84 €	400	114 €
Belgique NOMINATIF	300	105 €	-	-
Espagne	350	110 €	1400	232 €
Catalogne	75	64 €	170	84 €
Grande-Bretagne	585	143 €	470	120 €
Pays Bas	114	67 €	325	107 €
Italie	960	176 €	850	167 €
Suisse	170	84 €	770	159 €
Suisse Francophone	50	62 €	200	87 €



# LES CAMPAGNES EMAILING

# CIBLES & TARIFS EN EMAILING

Tous les fichiers sont segmentables par région, voire par département.  
Consultez-nous pour une proposition personnalisée : **04 74 90 41 32**



CAMPAGNES EMAILING Tarifs € Hors Taxes	QUANTITES	Tarifs HT
AUTOCARISTES France Organismes de Voyages Groupes	500	235 €
AGENCES DE VOYAGES estampillées Groupes	450	146 €
PROTOUR France : Autocaristes + Agences de voyages/TO	3000	395 €
PROTOUR Belgique	700	239 €
PROTOUR Allemagne	900	239 €
PROTOUR Grande Bretagne	400	165 €
PROTOUR Italie	400	165 €
PROTOUR Espagne	700	239 €
PROTOUR Suisse	310	113 €
CLUBS SENIORS	4200	1 000 €
<b>BIEN ÊTRE - NOUVEAU</b>	1000	260 €
MONDE SCOLAIRE	par région	à partir de 218€
CENTRES AERES ET DE LOISIRS	2100	546 €
CE/CSE Nominatif	par dépt.	260€/1000
Clubs VOITURES de COLLECTION	1000	260 €
Clubs de MOTOS Nominatif	1000	267 €
RANDONNEURS France	2000	300 €
CYCLOTOURISTES France	2000	300 €
CCAS Nominatif	par dépt.	260€/1000
AGENCES CONSEIL EVENEMENTIEL	950	280 €
ASSISTANTES de DIRECTION , Resp COMMUNICATION, DRH	par dépt.	260€/1000 adresses
TRAVEL MANAGER		

## Les PACKS



### PACKS NATURE



Clubs Randonneurs



Clubs Cyclotouristes

**282€ HT / pack**

### PACKS EASY RIDERS



Clubs Voitures de Collection



Clubs Motos

**187€ HT / pack**

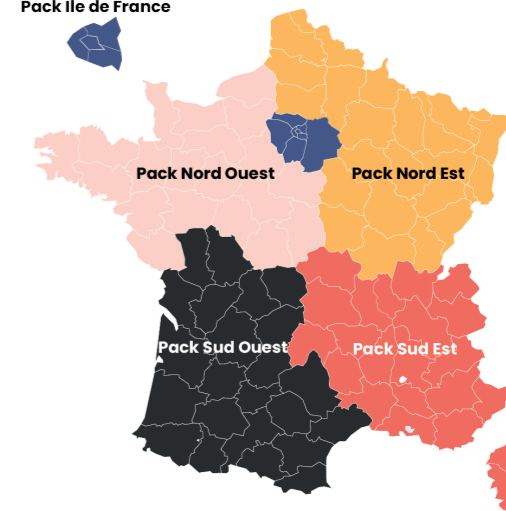
### PACKS SPORTS



Clubs & Associations Sportives

**282€ HT / pack**

Pack Ile de France



### Vous avez d'autres cibles en tête ?

Nous pouvons construire un fichier spécifique pour vous.  
Quelques exemples :



Syndicats Professionnels



Maisons de retraite



Cavistes & Viticulteurs



Centres Équestres

Interrogez-nous : [contact@promotion-services.fr](mailto:contact@promotion-services.fr)

1

2

3

### SELECTIONNEZ VOS CIBLES

Autocaristes, Clubs de Randonneurs, Clubs Cyclos, affinitaires, Clubs Séniors, CE/CSE, groupes enfants, ...?

Qui sont vos prospects ? Vos clients ? Programmez une campagne efficace en prenant appui sur nos conseils et notre base de données, qui vous donnera accès à un panel de cibles variées et appropriées.

### CONÇEVONS ENSEMBLE VOTRE VISUEL

Notre infographiste vous écoute et vous conseille, puis **conçoit et réalise l'e-mail à votre image** dans un souci de délivrabilité, de pertinence et d'efficacité. Le **codage HTML** est impératif pour une diffusion optimale de votre message dans le corps de l'e-mail.

**282€ HT**

### CHOISISSEZ VOTRE PROGRAMME DE DIFFUSION

Envoi simple ou multiple, **campagne scénarisée**, marketing automation, **relance téléphonique des «contacts chauds»** trackés lors de l'envoi... Plusieurs formules sont possibles en E-Mailing.

**En fonction de votre objectif** (annonce d'un évènement, de nouveaux tarifs, détection de projets, inscriptions/réservations, développement de notoriété...) nous construisons VOTRE campagne !



# LA PROMOTION TÉLÉPHONIQUE



Relancer les contacts par téléphone après une campagne Emailing donne **10 fois plus de retours !**

**On s'en occupe pour vous !**



En relance d'une opération E-Mailing, d'un envoi postal ou dans le but de **trouver de nouveaux clients**, nous menons à bien l'intégralité de la campagne téléphonique : de la rédaction du script à la restitution argumentée des contacts.

C'est aussi un bon moyen de **vous constituer un fichier très qualifié !**

**à partir de 1 025€ HT**

## Pour QUELS RÉSULTATS ?

Les statistiques moyennes sur les campagnes menées pour nos clients sont les suivantes :

**De 50 à 6 000 entretiens argumentés** avec le responsable des sorties/séjours  
**85% des campagnes** interviennent en **relance d'une campagne emailing**  
**10 à 15% projets détectés** / campagne (à échéance de 1 à 18 mois)

Les cibles les plus réactives : Clubs de RANDONNEURS et Clubs VÉLOS, Centres AÉRÉS et de LOISIRS.



# LA FORCE DE VENTE EXTERNALISÉE

DEVELOPPEZ VOS VENTES grâce à nos **COMMERCIAUX SPECIALISÉS** dans **VOTRE METIER**

Bien plus que les outils du marketing direct, nous mettons à votre disposition un **Commercial Externe parfaitement opérationnel et expérimenté**, qui prendra en charge la commercialisation de votre offre auprès de cibles choisies. Ses missions peuvent aller de la **prospection téléphonique** à la présence sur des salons professionnels ou la participation à des **Workshops**.

Recruter un commercial à temps partiel est quasi-impossible, **utiliser les services d'un Commercial à temps partagé est la solution optimale !**

**à partir de 207€ HT /demi-journée**

## Pour QUELS RÉSULTATS ?



### Groupement d'hôteliers indépendants

- Cibles : professionnels du tourisme, clubs et associations
- Rythme : mi-temps sur 10 mois/an (2.5 jours/semaine)
- Résultats : 63 contacts argumentés/semaine => 7 projets détectés/semaine
- soit **2 900 contacts qualifiés pour 300 projets/an**



### Site de visite culturelle avec hôtellerie & restauration intégrées

- Cibles : autocaristes, agences de voyages, TO, TO culturels
- Rythme : 1/2 journée par semaine sur 10 mois
- Résultats : 50 devis demandés +16 groupes payants issus directement du commercial dédié



## Qu'en pensent nos clients ?

“ Notre village-vacances, situé à Fleurance dans le Gers, accueille des groupes d'avril à fin octobre. Nous avons fait appel à Promotion Services pour booster nos réservations. Nous avons été très satisfaits de la réactivité et du professionnalisme de l'équipe.

Stéphanie et Isabelle  
Service Groupe





# LES SUPPORTS DE COMM'

## LA CREATION DE VOS DOCUMENTS

Brochure, flyer, menu, dépliant, carte postale, chéquier promotionnel...



### Laetitia, notre graphiste, vous propose son expertise

« La communication sert deux enjeux importants : la notoriété et l'image.

Pour en faire un levier de performance, elle doit être une représentation fidèle de votre entreprise, de vos activités et séduire votre cible.

Une plaquette, un site web, une vidéo, une publicité...chaque support concourt à mettre en lumière vos signes distinctifs.

Je réalise l'identité visuelle et le contenu rédactionnel des entreprises. Je mets en valeur leurs particularités pour les rendre identifiables et déclencher l'adhésion. »

à partir de 300€ HT

## LA VIDEO

Réalisant majoritairement 1 ou 2 séjours par an les groupes ne veulent pas se tromper sur le site choisi. Le meilleur moyen de les convaincre : une vidéo qui les immergera dans votre établissement, votre territoire, votre site de visite.

Notre vidéaste, vous propose son savoir-faire et sa créativité

### Pour quels résultats?

- Insérer un lien vidéo dans un emailing va multiplier par 2 ou 3 le taux de clics,
- Un internaute passe 88% de temps en plus sur un site contenant de la vidéo,
- 60% des visiteurs de sites web préfèrent regarder la vidéo d'un site web plutôt que d'en lire le contenu,
- La vidéo augmente de 50% vos chances de vous retrouver en page 1 de Google,
- En France, 82% des utilisateurs de Twitter indiquent y regarder des vidéos.



# LES FORMATIONS & COACHINGS

Nous partageons avec vous notre connaissance des marchés Groupes et MICE, et notre expertise de la promotion touristique. **Voici nos modules les plus demandés !**

## COMMERCIALISATION et PROMOTION en TOURISME de GROUPE



**Panorama des marchés Groupes** : nouveaux parcours clients, nouveaux segments de clientèle, nouvelles attentes et comportements.

**Audit de vos offres** groupes/MICE. Benchmark et création de packages.

**Focus sur l'outil EMAILING** : construire son message, router des campagnes Emailing, gérer les contacts, analyser et exploiter les résultats.

**Focus PROSPECTION TELEPHONIQUE en B2B** : organiser sa prospection, apprendre les techniques, contourner les barrages, traiter les objections, savoir rédiger un script téléphonique.



### Construire un Emailing efficace

Etre capable de créer un document promotionnel attractif et efficace, destiné à être routé par email auprès de prospects/clients dans une approche B to B : comités d'entreprises, clubs et associations, professionnels du tourisme, ...  
**Maîtriser les codes de la communication par email** : contenus, forme, structure adaptée à l'outil, afin d'optimiser le retour sur investissement.



### Maîtriser la prospection téléphonique en B2B

Savoir utiliser l'outil Téléphone comme un vrai levier commercial en étant capable de présenter son offre, de l'argumenter et de lever les objections et appréhensions de l'interlocuteur en quelques minutes d'entretien.

**Organiser sa prospection dans la durée et la régularité** pour optimiser et simplifier l'action. Savoir utiliser intelligemment le Cross Media pour décupler les résultats.



### Développer son offre TOURISME D'AFFAIRES

Etre capable de STRUCTURER une STRATEGIE de COMMUNICATION efficace dans le but **d'attirer et de fidéliser les clientèles Affaires.**

SAVOIR CIBLER ses prospects et choisir les meilleurs canaux pour créer du lien et développer à la fois la notoriété et les réservations.

SAVOIR UTILISER et EXPLOITER les outils du Marketing Direct à des fins de promotion de l'offre Séminaires/Congrès.

- Modules d'une à deux journées avec beaucoup de cas pratiques !
- Notre formateur se déplace chez vous mais les versions «visio» existent aussi...
- Une prise en charge par votre OPCO est possible.
- Possibilité de bâtir un module de formation sur mesure

à partir de 1 200€ HT ou 450€ HT/pers. en Inter



# LES OFFRES SUR-MESURE

## PROMOTION DE VOS WORKSHOPS

Vous organisez UN WORKSHOP? UN SALON? UN EDUCTOUR?  
Nous mettons en place un plan d'actions marketing pour optimiser sa réussite :

- Location des fichiers cibles
- Campagnes emailing pour annoncer l'évènement bien en amont
- Campagnes postales pour router des invitations
- Relances téléphoniques pour susciter les inscriptions
- Campagnes SMS pour limiter les No-Show



## PRISE DE RDV CLIENTS/PROSPECTS

Le paysage AUTOCARISTES a changé depuis la pandémie : de nombreuses fusions, arrêt des activités touristiques, changements d'interlocuteurs... Vos offres Groupes ont évolué également. Rien de plus efficace qu'une reprise de contact «en réel» : prévoyez une tournée commerciale pour rendre visite à vos clients et prospects.

Nous prenons les RDV pour vous, grâce à un agenda partagé, auprès des Autocaristes - ou d'autres cibles Groupes - sur une zone géographique ciblée, pour optimiser votre prospection.



## COMMUNITY MANAGEMENT

Vous n'avez pas assez de temps, de ressources ou d'inspiration pour animer vos réseaux sociaux et optimiser votre présence sur le Web?

Nous mettons **à votre disposition un Social Media Manager externalisé** dans le cadre d'une prestation incluant audit de l'existant, rédaction d'une stratégie éditoriale, création de contenus, diffusion multi-hebdomadaire des posts, animation de votre communauté, restitution des indicateurs de performance...

## Baromètre GROUPES

Le marché du tourisme de groupes a beaucoup changé ces derniers temps. La crise sanitaire, mais aussi les préoccupations environnementales et les évolutions sociétales ont fait naître de nouveaux comportements et la nécessité d'adapter les offres.

Nous enquêtons cible par cible sur leurs habitudes, leurs envies en termes de séjours, sorties, activités, types d'hébergements, nombre de participants, modes de réservation...

Nous vous restituons les résultats régulièrement sous forme de Webinaires ou de Livres Blancs.



Scannez-moi

PROMOTION SERVICES  
2, rue Pierre Goy - BP112 - 38230 CHAVANOUZ  
contact@promotion-services.fr - ☎ 04 74 90 41 32

