

OBJECTIFS

METTRE EN PLACE une stratégie réseaux sociaux efficace pour promouvoir votre activité et votre territoire.

COMPRENDRE le fonctionnement des algorithmes pour gagner en visibilité.

CONSTRUIRE une communauté engagée (pour mieux la convertir en client).

CONTEXTE

Vous souhaitez développer votre activité sur les réseaux sociaux, que vous soyez enthousiaste à l'idée d'y être...ou non !

Cette formation cible les inconditionnels, et les réfractaires, qui ne savent pas comment s'y prendre.

Quelle que soit l'idée qu'on se fait de ces outils, cette formation vous permettra d'avoir les meilleures pratiques pour optimiser votre communication, vous aidera à vous organiser, et gagner du temps sur des tâches chronophages. Vous pourrez ainsi rapidement être autonome pour gérer vos réseaux sociaux comme un Pro !

CONTENU

Audit en live de vos comptes, et conseils d'optimisation personnalisés pour vous aider à atteindre vos objectifs.

Construire une ligne éditoriale en 7 étapes pour toucher ces cibles.

Comprendre et contourner le fonctionnement des algorithmes.

Construire une stratégie hashtags efficaces

Les secrets de Facebook, LinkedIn, Instagram et Twitter pour gagner en visibilité

La boîte à outils du community manager 5 étoiles

MÉTHODES PEDAGOGIQUES et EVALUATIONS

Apports théoriques Panorama des réseaux sociaux et méthodologie du Social Media Manager.

Exercices pratiques et ludiques via des exercices adaptés à votre métier.

Echange expérientiel autour des bonnes pratiques de Community Management.

ÉVALUATION Quizz/QCM en fin de séance pour retenir l'essentiel.

INFORMATIONS

Public concerné Personnels en charge de la communication au sein de structures touristiques privées ou institutionnelles.

Pré-requis Connaissances informatiques de base en tant qu'utilisateur professionnel.

Durée du stage 1 journée (7 heures)

Prix du stage 1 200€ HT/jour + déplacements/hébergement du formateur

Modalités Formation en Intra - 20 participants au maximum - Dates à définir et au minimum à J+15 de la signature de la convention de formation. Mode Présentiel ou Distanciel (visioconférence).

Formation qualifiante permettant d'améliorer ses compétences et d'évoluer dans son métier, mais non sanctionnée par une certification officiellement reconnue.



OF agréé sous le N° 82380613138

Bénédicte LANSIAUX ☎ 06 08 81 82 76

benedicte.lansiaux@promotion-services.fr

PRÉSENTATION de l'INTERVENANT

PROMOTION SERVICES est une agence de Marketing Direct spécialisée depuis 35 ans dans le tourisme de groupe et d'affaires.

Sa connaissance pointue des outils marketing alliée à son expérience des clientèles Groupes offrent un panorama construit et pertinent de la communication et de la promotion touristiques.