

OBJECTIFS

Vous avez un projet en France Métropolitaine ou en Outre Mer ? Ce projet s'articule autour d'une compétence, un besoin territorial, une diversification ou une activité complémentaire ?

Nous vous donnons les clés pour créer le projet de A à Z.

CONTEXTE

Depuis 2 ans, nous voyons une appétence toute particulière pour les voyages en France pour les Français, c'est une toute nouvelle donne. À cela, s'ajoute le contexte international qui va influencer nos déplacements, plus courts, plus près.

De nouvelles formes de voyages apparaissent ou se développent, les randonnées, les séjours expérientiels, la micro-aventure. Ce sont des typologies de voyages que les agences réceptives, proches de leurs territoires, peuvent mettre en valeur. Si vous ajoutez l'avènement des plateformes, les places de marché, vous captez alors une autre clientèle, et plus importante.

CONTENU

- Vous connaîtrez tous les intervenants pour lancer une activité
- Vous construirez votre Benchmark et business plan lié à votre activité
- Vous maîtriserez la conception de produits
- Vous maîtriserez la commercialisation
- Vous connaîtrez les réseaux de distribution
- Vous connaîtrez les réseaux fédérateurs qui comptent dans votre activité
- Vous serez accompagnés sur la création de votre société

MÉTHODES PEDAGOGIQUES et EVALUATIONS

Apports théoriques et pratiques sur les différentes étapes de la création d'une agence de voyage.

Les parties administratives, commerciales, communication.

Vous rendre autonome au bout de quelques semaines.

ÉVALUATION sur la production de contenu + suivi de mise en marché si nécessaire

Formation par le dirigeant d'une agence de voyage réceptive en activité.

INFORMATIONS

Public concerné : offices de tourisme, CDT, CRT, EPCI, tous les acteurs publics de l'itinérance, les responsables des pôles randonnées ou commercialisation qui souhaitent créer une cellule réceptive. Les professionnels, hébergements, loueurs de vélos, transporteurs qui souhaitent créer une cellule réceptive. Toutes les personnes en reconversion ou souhaitant se lancer dans le voyage réceptif.

Pré-requis : volonté de créer des séjours itinérants, apprendre à connaître le contexte professionnel

Durée du stage : Format ESSENTIEL 1 journée (7 heures) ou CONFIRME 2 journées (14 heures) ou EXPERT 3 journées (21 heures). Journées supplémentaires pour le suivi de la mise sur le marché de l'agence réceptive.

Prix du stage : 1 200€ HT/jour + déplacements/hébergement du formateur

Modalités Formation en Intra - 10 participants au maximum - Dates à définir et au minimum à J+15 de la signature de la convention de formation. Mode Présentiel ou Distanciel (visioconférence).

Formation qualifiante permettant d'améliorer ses compétences et d'évoluer dans son métier, mais non sanctionnée par une certification officiellement reconnue.



OF agréé sous le N° 82380613138

Bénédicte LANSIAUX ☎ 06 08 81 82 76

benedicte.lansiaux@promotion-services.fr

PRÉSENTATION de l'INTERVENANT

MA FORMATION TOURISME (MFT) est un organisme de formation, d'audit et de conseil spécialisé dans l'itinérance à pied et à vélo. Piloté par les fondateurs de l'agence de voyage réceptive VISIT OUEST, spécialisée sur les séjours itinérants, MFT met au service de ses clients, son expertise et sa connaissance du sujet où la pratique est essentielle.