

OBJECTIFS

Tout savoir sur LA TECHNIQUE DE CONCEPTION DES SÉJOURS adaptés à l'itinérance, en forte progression ces dernières années.

Vous connaîtrez aussi les méthodes de commercialisation auprès des tour-opérateurs spécialisés et des réseaux de distribution. C'est une **FORMATION COMPLÈTE**.

CONTENU

- Déterminer les cibles potentielles
- Identifier ses prestataires capables de répondre à vos besoins
- Construire des étapes équilibrées, un programme adapté
- Déterminer une offre/un prix
- Appréhender les réseaux de distribution, partenaires de vente (réceptifs, tour-opérateurs, agences de voyages, marketplace, OTA)
- Vous apprendrez à connaître les besoins techniques de suivi
- Vous apprendrez le langage des spécialistes de la randonnée
- Vous connaîtrez les labels qui comptent

CONTEXTE

Depuis 30, les séjours de randonnées à pied ont un franc succès auprès des voyageurs de toutes les nationalités.

Mais depuis une dizaine d'années, et encore plus depuis 3 ans, les voyages à vélo sont devenus une référence dans l'itinérance douce.

Face à l'accroissement des demandes, venues de France, d'Europe et d'Amérique du Nord, il est nécessaire de comprendre les enjeux, les comportements, et ainsi appréhender les besoins de la clientèle individuelle mais aussi celles des tour-opérateurs ou des agences réceptives à travers la création de packages adaptés.

MÉTHODES PEDAGOGIQUES et EVALUATIONS

Apports théoriques sur la clientèle individuelle de randonnée à pied et à vélo, la mise en package, les besoins, les filières de commercialisations et de distribution, les bons partenaires.

Formation par un expert de la randonnée en agence de voyage réceptive en activité.

Étude de cas concrets et exercices pratiques visant à prendre en main les outils et à être autonome dans leur utilisation.

ÉVALUATION : Analyse de la production de contenus tout au long de la formation.

INFORMATIONS

Public concerné : offices de tourisme, CDT, CRT, EPCI, tous les acteurs publics de l'itinérance, les responsables des pôles randonnées ou commercialisation. Les professionnels, hébergements, loueurs de vélos, transporteurs...

Pré-requis : volonté de créer des séjours itinérants, apprendre à connaître le contexte professionnel.

Durée du stage : Format **ESSENTIEL** 1 journée (7 heures) ou **CONFIRMÉ** 2 journées (14 heures) ou **EXPERT** 3 journées (21 heures).

Prix du stage : 1 200€ HT/jour + déplacements/hébergement du formateur

Modalités Formation en Intra - 10 participants au maximum - Dates à définir et au minimum à J+15 de la signature de la convention de formation. Mode Présentiel ou Distanciel (visioconférence).

Formation qualifiante permettant d'améliorer ses compétences et d'évoluer dans son métier, mais non sanctionnée par une certification officiellement reconnue.



OF agréé sous le N° 82380613138

Bénédicte LANSIAUX ☎ 06 08 81 82 76

benedicte.lansiaux@promotion-services.fr

PRÉSENTATION de l'INTERVENANT

MA FORMATION TOURISME (MFT) est un organisme de formation, d'audit et de conseil spécialisé dans l'itinérance à pied et à vélo. Piloté par les fondateurs de l'agence de voyage réceptive VISIT OUEST, spécialisée sur les séjours itinérants, MFT met au service de ses clients, son expertise et sa connaissance du sujet où la pratique est essentielle.