

OBJECTIFS

COMPRENDRE l'algorithme et les fonctionnalités d'Instagram pour gagner en visibilité.

DÉFINIR votre stratégie/ligne éditoriale pour développer votre activité.

ACQUÉRIR une méthode de travail pour optimiser votre temps et être régulier.

CONTEXTE

Fini les publications qui passent inaperçues, le manque d'inspiration et les résultats décevants : cette formation vous donne toutes les clés pour créer du contenu impactant et à votre image.

Vous apprendrez à développer une stratégie de contenus qui convertit vos abonnés en clients, à être régulier et à optimiser votre temps avec les meilleurs outils gratuits.

Nous vous transmettons une méthode simple et efficace pour créer du contenu impactant et le planifier sans stress.

CONTENU

Panorama des formats et bonnes pratiques Instagram.

Définition de votre ligne éditoriale et optimisation de votre profil.

Organisation et outils pour planifier efficacement vos contenus, suivre et ajuster votre stratégie.

Atelier pratique : création et programmation d'un mois de publications.

Retours d'expérience et ajustements à M+3.

MÉTHODES PEDAGOGIQUES et EVALUATIONS

Apports théoriques Panorama d'Instagram et méthodologie du Social Media Manager.

Exercices pratiques et ludiques via des mises en situation concrètes.

Echange expérientiel autour des bonnes pratiques de Community Management.

ÉVALUATION Quizz/QCM en fin de séance pour retenir l'essentiel.

INFORMATIONS

Public concerné Personnels en charge de la communication digitale au sein de structures touristiques privées ou institutionnelles.

Pré-requis Connaissances informatiques de base en tant qu'utilisateur professionnel. Avoir un compte Instagram pour son établissement et avoir une base photos (+ vidéos si possible)

Durée du stage 2.5 journées (17 heures)

Prix du stage 3 125€ HT+ déplacements/hébergement du formateur

Modalités Formation en intra ou en inter - 6 participants maximum - Dates à définir et au minimum à J +15 de la signature de la convention de formation.

Formation qualifiante permettant d'améliorer ses compétences et d'évoluer dans son métier, mais non sanctionnée par une certification officiellement reconnue.



OF agréé sous le N° 82380613138

Bénédicte LANSIAUX ☎ 06 08 81 82 76

benedicte.lansiaux@promotion-services.fr

PRÉSENTATION de l'INTERVENANT

PROMOTION SERVICES est une agence de Marketing Direct spécialisée depuis 40 ans dans le tourisme de groupe et d'affaires.

Sa connaissance pointue des outils marketing alliée à l'expertise spécifique de l'intervenante permet d'offrir aux stagiaires une formation à la fois concrète, actuelle et adaptée à leurs enjeux.